全媒体时代纸媒的“深”优势

黄玲玲
（永州日报社，湖南 永州 425000）

摘要：【目的】探索纸媒的深度报道如何在全媒体时代存活、发展甚至重构自己的核心竞争优势的方法。【方法】将近年来《永州日报》发布的深度报道作品作为主要研究对象，分析在全媒体时代下纸媒做好深度报道的意义和策略。【结果】通过记者深入群众，倾听群众心声，对新闻内容进行追踪报道，内容的真实性和客观性，是纸媒突破重围的最佳优势。【结论】深度报道帮助纸媒引导舆论和传播社会主流价值观，推动社会稳定和谐地发展，在全媒体时代，更应发挥作用，创新报道形式，延续纸媒深度报道的影响力，提供更优质的深度报道作品。

关键词：全媒体；纸媒；深度报道；互联网 +；媒介融合　中图分类号：G236　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2023）03-106-05　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.03.023
本文著录格式：黄玲玲 . 全媒体时代纸媒的“深”优势 [J]. 中国传媒科技，2023（02）：106-109，130.

全媒体时代的到来对媒体环境影响巨大，传统纸媒受到剧烈冲击，如何在全媒体时代下发挥纸媒优势也成为媒体人的重要课题。[1] 深度报道是纸媒核心竞争力，在短时间内，新型媒体在深度报道上都不可能超越纸媒。深度报道在纸媒发展中发挥着重要作用，是提升纸媒影响力的主要利器。纸媒应创新表达形式，丰富读者的阅读体验，促进深度报道步入新的发展阶段。

1. 在全媒体时代下纸媒做好深度报道的意义

1.1 有利于发挥出纸媒专业性

在没有网络技术的时代下，纸媒是人们获取信息的重要渠道，新媒体出现以后，人们就逐渐转变了阅读方式，纸媒的发展受到冲击，因此要发挥自己优势，做好深度报道。[2] 新闻报道需要尊重事件真相，在新闻信息中寻找落脚点，并提出专业性更强，有针对性地报道。纸媒报道中要深挖事件背后的故事，考虑事件会带来怎样的影响，引导受众树立正确的价值观，这对于深度报道有着不可或缺的意义，能够促进纸媒行业持续发展。深度报道不只是为了发现社会中存在的问题，还需要相关的解决办法。2022 年 4 月 21 日，《永州日报》发表《政法“五老”：群众的和事佬——我市积极探索基层社会治理新路径》一文中，为解决基层社会治理事务的琐碎与繁重，由退休老法官、老检察官、老警官、老司法行政人员和老律师在市、县两级信访接待中心组建“五老”调解工作室，让老百姓的“麻纱事”、疑难复杂案件等矛盾纠纷解决在基层，化解在萌芽。政法“五老”激活基层“微治理”，为调解机制注入群众力量，是构建多元化矛盾纠纷预防化解机制的全新探索，是基层社会治理的创新举措。

1.2 有助于深度展示出纸媒的价值

纸媒新闻传播不只是关注报道本身价值，还需要关注报道后对社会的影响。在进行社会性事件报道时，纸媒可以根据有关事件做好深度报道，挖掘事件背后的社会价值，让受众了解事件的真相，为受众提供多元化、深层次的新闻报道，从而强化纸媒的真实感，新闻事件的真实性，引导受众对于纸媒的深刻认识。当受众在了解到相关事件后，不再满足于浅阅读时，受众就希望能完整了解事件，知道起因经过结果，会带来什么影响。例如：《永州日报》关于双牌县 8 名爱心“的哥”一年来免费接送独腿女孩韩力上下学的系列报道，记者顺着这一条线索，深挖后续的故事，写出《“司机叔叔，你们就是我的腿！”》后，在永州和娄底两地往返，搜集到永州、娄底两地司机爱心接力，独腿女孩为感恩社会加入志愿者组织将爱心传递下去等后续故事，并推出《独腿女孩上学路》《“我当上了志愿者！”》等系列报道，让受众完整了解并感动于平凡人之间不平凡的爱心故事，新华社、湖南卫视等国家省市媒体相继报道转发，弘扬了社会正能量，系列报道获湖南新闻奖三等奖，展示了纸媒的深度报道的影响力和新闻价值。

2. 全媒体时代下纸媒做好深度报道的重要价值

深度报道范围也很广，没有固定的报道格式，不会因为篇幅过长而被限制，只能通过深层次报道还原新闻事件的真相，即便只是一条简单的消息，只要它

有立意，能够反映出当前问题，引起人们思考，也可以是深度报道，这对于更注重“短、平、快”的全媒体发展具有重要意义。[3] 当随手滑动就能获得新闻资讯时，人们就没有耐心去阅读长篇报道。因此深度报道中的深刻性、思想性和启示性在全媒时代中具有重要价值。

2.1 媒体发展生命依然是“内容为王”

深度报道作为纸媒的核心竞争力，在当下竞争激烈的媒体行业，对于有认知需求的受众来说充满了吸引力，以娓娓道来的方式揭示出当前社会问题，让受众在众多信息中，提取出关键点，并能够深度思考。所以在信息爆炸的时代，纸媒更需要坚守深度报道，提供优质深度报道，从而提升纸媒的核心竞争力，促进纸媒发展。[4] 深挖信息背后的故事，做有思想、有深度、有温度的报道，这样媒体无论是在什么时候都会有旺盛的生命力。在《永州日报》头版刊发的《韦顺江：“水深火热”之中践初心》报道了 2021 年 1 月 14 日，江华瑶族自治县水口镇菜市场家禽区一个腊肉熏制作坊发生火灾，当志愿者韦顺江赶到时，已经火光冲天，而里面还有一个液化气罐，在报告火灾情况后，就直接冲了进去，用水管给液化气罐的把手降温，之后用打湿的烂棉衣包住液化气罐着火的地方。在大火扑灭以后，韦顺江事后才发觉自己身上多处受伤，但是他并不后悔。在 2021 年 7 月下旬，韦顺江还参与了抗洪救灾抢险的志愿工作，为河南省新乡市发放物资。他为保护广大人民的生命财产安全，冲在火灾洪涝最前方，成为一名逆行者，诠释共产党人舍己为人、见义勇为的人间大爱。

2.2 快节奏生活需要“慢阅读”“深思考”

在这个打开手机就能获得信息的时代，受众利用碎片化时间进行浅阅读，打破时间和空间的局限，让受众可以随时随地获得新闻资讯，但是浅阅读只浮于信息表面，缺乏内在的逻辑性和事件的完整性，往往都不能引起受众思考。[5] 所谓“涉浅水者得鱼虾，涉深水者得蛟龙”。面对随时都会发生转变的新闻，受众越来越在意报道的真实性和信息质量，所以纸媒报道要从原来的是什么，转变到为什么，让新闻报道更有厚重感，让读者从快节奏生活中进行“慢阅读”，引发读者的“深思考”。以《永州日报》中《希望全社会都参与到阅读中来 形成爱读书读好书善读书的浓厚氛围》《我市举办“全民阅读 逐光同行”读书沙龙活动》这两篇报道为例，贯彻习近平总书记重要指示精神，由党员干部带头，加强阅读引领，涵育阅读风尚，构建覆盖城乡的阅读推广服务体系，推动全民阅读扩大覆盖、提升品质、增强实效。养成孩子的阅读习惯，在快节奏的时代中能够慢阅读，通过全民阅读活动的开展，让学生了解阅读的重要。通过新闻报道，提倡受众静心阅读，这也体现出了深度报道的价值，“慢阅读”“深思考”不论是对社会还是个人而言都有重要意义。

2.3 媒体传播需要更多高质量深度报道

在这个人人都可以发声，人人都是新闻事件发布者的时代，受众很难从鱼龙混杂的信息中辨别真假，也很难从中了解事件原委。[6] 媒体就应该坚持职责使命，承担着带领读者了解事件真实性、引起读者思考做出正确判断、引导社会舆论等责任。而纸媒的深度报道就能更清晰系统地反映出行为事件的原委，揭示出事件本质，预测事件未来发展趋势，在传播主体的话语权上、传播渠道社会化等方面都有一定的优势。在《永州日报》2022 年 4 月 25 日发表的《每根接力棒都带着师傅的体温——记道县四马桥镇华山村五任支书延续半个世纪的传帮带》报道中，记者深入报道了解华山村的传承密码，是历届村支书无私奉献，坚守公正，村民齐心协力，团结奋进的追求。落实党的宗旨、践行党的初心，为村里办实事，为百姓服务。这样华山村的传帮带必将长传常青，华山村的乡村振兴之路也是就会越走越远。作为一个有责任的媒体，需要始终坚守正能量的新闻报道，做高质量报道，坚持以深见长，以内容出彩，将更多有温度、有深度、向上的作品传播给受众，促进媒体事业积极健康的发展。[7]

3. 全媒体时代下纸媒深度报道发展现状

3.1 内容形式单一，枯燥乏味

深度报道需要对新闻事件进行挖掘，了解事件背后的故事，需要权威部门认定资料，确保相关事件的真实性。一般来说，纸媒深度报道中会出现因为时间跨度大，在报道编辑过程中忽略细节的情况，更多还是通过综合材料进行编写，无法还原事件本身。而这样的方式，对于细节描写较少，整篇文稿重材料，会让读者在阅读时感觉到枯燥乏味，不能深入体会，这个过程没有吸引力，无法让读者静心阅读。为了提升受众兴趣，记者在报道时也会倾向于生活类或者是趣味性强的新闻，这样会让纸媒报道更偏于生活化，碎片化，报道深度不够等，无法发挥纸媒中深度报道的优势。[8]

3.2 重数量，缺乏思想高度

纸媒深度报道主要也是从两个方面进行。一是新

闻信息数量，二是新闻信息质量。新闻信息数量对深度报道提出的要求是“全面化”，在报道中能客观地、完整地展示出新闻事件内容，帮助读者了解事件的前因后果；新闻信息质量就是挖掘事件本身的社会价值，反映社会问题，从而引起读者思考。但是在这个快节奏，浅阅读的时代，纸质媒体会过度在意发表新闻数量，导致新闻报道没有深度、报道形式缺乏创新、报道内容缺乏思想等情况，对于问题产生的原因往往都不能做到深入报道，缺乏对事件本质的探索。为了达到数量要求，对于相关报道会模式化，写出来的报道都是大同小异，不能深入。没有深入调查，那么解决方式也就不会出现新方案。纸媒在报道中还是需要对事件原因进行探究，避免先入为主，才能到达深入报道的目的。现阶段很多纸媒更注重新闻信息数量，导致新闻报道形式缺乏创新，在报道内容上没有思想高度，如果在深入报道中没有内容，无法提高思想高度，这对纸媒来说是最致命的。[9]

3.3 解读浅尝而止，未触及核心

因为读者都是利用碎片时间进行阅读，新闻报道也就逐渐转变了传统报道方式，导致纸媒的深度报道变得没有连续性，在新闻事件挖掘中常常无法集中在一件事情上，经常被网络热点牵着走，报道内容也是为了流量，对于事件本身缺乏共鸣，报道内容没有触及核心，让受众在阅读以后没有探索欲，对于事件的解读也是浅尝辄止，不仅不能引导舆论向积极的方向发展，甚至会误导受众价值观。真正的新闻报道应该做到把握事件发酵趋势。纸媒报道还是被传统思维局限，无法创新，在当下新闻发展中显得被动。

3.4 传播效果和影响力衰减

由于新媒体的快速发展，受众在浅阅读时代下对于新媒体的依赖度越来越高，受众参与到新闻报道中，通过新媒体传播平台，加深媒体和受众间的互动，让受众更加积极。而纸媒报道不能像新媒体能够第一时间将手中的新闻信息进行发布，想要获取独家新闻更是难上加难。其次是纸媒的深度报道质量有所下滑，记者在新闻调查中会遇到许多阻碍和限制，会降低记者在工作中的积极性，从而达不到新闻报道质量。此外，受众无法参与到纸媒报道的过程中，导致纸媒与受众之间的距离越来越远，导致纸媒报刊订阅量越来越少，报刊亭也逐渐消失。

4. 在全媒体时代下纸媒如何做好具有吸引力的深度报道

4.1 结合新媒体丰富深度报道形式

纸媒深度报道给受众的印象就是古板严肃，任何事情都是一板一眼的，但是受众在全媒体时代更愿意去接受亲民的、接地气的、有趣的、能一眼就了解事件中心的表达方式。所以，纸媒在报道形式上要多样化，这样也是优化深度报道采写的关键，如果纸媒一味使用传统的报道形式，受众很难继续阅读，很难在看新闻时能想到纸媒，这样纸媒的传播就会受到影响，导致纸媒无法发展。多样化的报道形式不只是要求纸媒结合新兴技术，还要转变严肃的文字表述形式，考虑到受众的阅读舒适度，从人性化角度出发，拉近与受众之间的距离。例如纸媒可以根据不同的传播途径如报纸、手机、网页等用户需求，将深度报道内容进行不同形式的编排。转变文字表达，需要转变话语形态，避免在报道文字中出现过于严肃、高高在上，无法让受众切实体会。话语表达需要通过使用群众喜欢的表达形式，使用大众化、通俗化、接地气的方式，在内容上要走近受众身边，利用数据案例、结合事实等，让深度报道的内容更生动，更容易被受众接受、理解。深度报道不单是挖掘新闻，还需要结合新媒体的传播形式，关注网络热点，通过与新媒体结合的方式创新纸媒发声方式，加强与受众之间的互动，增强纸媒传播效果。例如《永州日报》电子版排版，受众可以根据自己需求找到相关报道，点击报道篇目，就能阅读新闻信息，这样就方便受众观看，促进纸媒深度报道的传播。

4.2 深度挖掘新闻价值

记者根据所见所闻报道，编辑根据资料编写，最后自然就是有什么就发什么，报道内容都是大同小异，结构层次也没有变化，很多时候为了方便编辑会使用统一模板，这是现在纸媒深度报道存在的现象。大多纸媒记者很少会主动去挖掘生活中的新闻事件，在创新新闻内容、发现新闻内容上积极性不够，往往都是有新闻信息以后，才展开新闻报道工作，很多新闻信息都需要时间探索，才能得到事件线索，这都要求记者要通过实地考察还原事件真相，确保新闻报道的真实性，在调查过程中要对已有信息进行分析确认，避免错误的信息引导带来不良影响。新闻工作者必须要提高自己的专业能力，在复杂的新闻线索中找出有效的信息，满足受众阅读需求，提高新闻信息价值。深度报道需要依据事实，解释事件前因后果，对于后期发展趋势和分析都需要立足事实。通过记者深入探索，实地考察，对事件进行有逻辑的分析和阐述，对相关内容有深刻理解，进行精准评估，引发受众深度思考。探索事件真相，从而挖掘事件背后的价值，这也是写

好深度报道的前提。

但是报道空间是有限的，纸媒需要打破固定思维，在全媒体时代中寻找新的出路，扩大新闻报道范围。纸媒发展在保持深度发展优势的同时，也要创新发展，从受众的角度出发，提高新闻策划能力，提高受众对深度报道的兴趣。[10] 俗话说“脚板底下出新闻”，纸媒记者就需要深入现场，深入群众，只要脚步走得稳，就不怕没有好故事。记者要坚持报道事件真相，扎根群众是做好深度报道的前提。以《永州日报》为例，2021 年 4 月初，《永州日报》几位记者穿行全市 11 个县区，历时半个多月，行程近 2000 公里，先后采访了 20 多个种粮大户，从提升耕地质量、强化科技支撑、培育造就新型职业农民队伍等 3 个方面，详细解读了种粮大户们“藏粮于地”“藏粮于技”的秘诀，奋力谱写新时代下农业发展的新篇章，永州日报头版刊发了《“春天，解读种粮大户‘藏粮于地’‘藏粮于技’的秘诀”系列报道》，系列报道共 3 篇，展现了作为粮食主产区之一的永州市以及永州市的种粮大户们是如何落实习近平总书记重要指示，响应党和政府号召，在广袤的田野上“扛稳粮食安全”重任，该系列报道获得了湖南新闻奖三等奖。通过对种粮大户的采访，了解种植粮食的不易，从而引起受众思考。

4.3 在新闻事实动态中报道选题

全媒体时代对于纸媒提出了新要求，在新闻事实动态中报道选题，这在突发性新闻事件中尤为关键。针对突发性事件报道，纸媒不能等到事件发酵后再进行追踪报道，而要及时跟进、立即报道，边报道边思考[11]。因为突发性，纸媒记者没有充足的准备时间，了解事件信息也有限，但是并不能等到了解完事件以后才报道，要及时做好选题策划，有多少内容就报道多少，并在有限的内容中创造深度报道条件。例如纸媒记者在突发事件后需要第一时间思考深入调查，获得事件全面信息，在条件成熟时将对突发事件报道的简单报道变为深度报道。由于纸媒新闻出版周期长，新闻采访中需要提前申请选题规划，提早规划好调查、采访、编写工作。在选题上要与民众生活有关，关注社会热点，聚焦民生民情，如脱贫攻坚、产业发展、生态保护等方面进行。面对目前新的形势和任务，报纸记者更要站在全局看问题、置身大局想问题，深挖深掘，才能把握和反映时代精神，为改革开放和社会稳定创造良好的舆论氛围。《永州日报》封面特稿《宋家洲的蝶变》一文，在采访和写作时，立足永州决策者“以人民为中心”的发展理念，结合“我为群众办实事”实践活动，深挖昨日“脏乱差”的村庄如何摇身一变成了今日潇湘源头的“明珠”，5 个月建成的宋家洲公园背后的故事。通过采访，最后得出结论，这是一个奇迹，是永州城市建设史上的雄壮进行曲，宋家洲的蝶变，正是市委市政府为人民办实事的生动实践和见证，体现着阔步新时代新征程的永州力度、永州速度、永州温度。通过对实时热点的事物进行深度报道，保证深度报道的内容和深度更贴近群众，符合新时代要求，避免了报道内容的千篇一律。

4.4 坚守纸媒报道优势

全媒时代“短、平、快”的采编对纸媒工作者在操作和心态上有更高的要求，但这并不意味着深度报道就要随波逐流，变为快餐式报道。相反，深度报道的综合性和深度思考是纸媒的优势，在坚持深度报道的同时，要不断加强创新，这样才能强化纸媒在新闻传播中的影响力。因为当今社会正在快速转型，财富剧增使得人们在思想与道德上迷失，纸媒的深度报道应从人的问题上做文章。[12] 当人们生活得到保证，讨论的话题也从原来的生计，转变到市场经济、人情冷漠、道德滑坡等方面，思考人性、道德重建，纸媒就需要提供深度思考的报道，从而进行创新发展。

一直以来报道都是围绕着人，从思想和感情方面进行。当今年轻人更注重新兴媒体，他们对于传播内容并不会深入探讨，缺少对思想和生活的感悟。纸媒则是由专业素养高、社会经验丰富、愿意深度探索的采编人员完成，他们能够挖掘人性背后的故事，在提高思想高度上有着特殊优势，这也是纸媒发展的优势。纸媒深度报道想要突破现阶段的困境就要将重建价值观作为主要力量。例如纸媒可以开设人物专访，从市政领导到个体农民，从工艺大师到民间艺人、全国道德模范代表都可以在专栏中进行报道，用他们的故事，传播正能量。通过深入报道，展现他们对于人生的思考与看法。挖掘人性弱点，重建道德，并通过网络传播，进而加大深度报道的传播力、影响力和权威性。

5. 总结

纸媒如同胶片相机，并不是因为自身出现问题而落后，而是因为人们找到了更好的替代品。数码相机不断更新迭代，被摄影爱好者广泛使用，但胶片相机因为珍贵变成了有价值的藏品。而纸媒也是如此，随着时代发展，互联网已经在人们日常生活变得不可替代，纸张载体也被网络传播所代替，但还是有人喜欢阅读报纸，通过纸媒深度报道思考问题。如白岩松所说“有些媒体一出生就老了，许多传统媒体走着走着

（下转第130页）